



FIȘA DISCIPLINEI
Cultura digitală
Anul universitar 2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș–Bolyai
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Etnografie și Antropologie Maghiară
1.4. Domeniul de studii	Studii culturale
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Studii culturale / Etnologie
1.7. Forma de învățământ	Zi (cu frecvență)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Cultura digitală				Codul disciplinei	LLD1233
2.2. Titularul activităților de curs			Szikszai Mária				
2.3. Titularul activităților de seminar			Szikszai Mária				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				28	
3.8. Total ore pe semestru				70	
3.9. Numărul de credite				3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului



5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6.1. Competențele specifice acumulate¹

Comp pro	C1.1. Utilizarea și aplicarea interdisciplinară a cunoștințelor din științele umane și sociale C1.3. Utilizarea conceptelor și metodelor din științele umane sau sociale pentru descrierea și analiza unui fenomen cultural-social C5.2: Interpretarea diferitelor tipuri de discursuri cu ajutorul conceptelor și metodologiei analizei discursului
Contr	CT1: Realizarea eficientă și responsabilă a sarcinilor profesionale în termenele stabilite, respectând principiile etice ale activității științifice și aplicând cu strictețe regulile de citare corectă (în cadrul activităților practice, analiza fenomenelor identificate, colectate și interpretate din diverse domenii ale culturii populare maghiare; conturarea posibilelor teme de cercetare și discutarea abordărilor metodologice).

6.2. Rezultatele învățării

Cund	<ul style="list-style-type: none">• Licențiatul în etnologie cunoaște conceptele specifice din studiul etnologiei și din studiul antropologiei culturale;• Istorie culturală, socială și contextualizarea istorico-socială a fenomenelor culturale;
Aptit	<ul style="list-style-type: none">• Studentul poate să înțeleagă procesele esențiale ale culturii și societății, și să se exprime oral și verbal, în mod concis și adaptat diferitelor contexte (științifice, culturale, de popularizare a științei, cu administrația locală);• Studentul poate să realizeze baze de date terminologice, să dezvolte idei creative și tehnici inovatoare pentru domeniul său.

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.



lități ia Respo	<ul style="list-style-type: none">• Studentul dezvoltă idei creative și tehnici inovatoare pentru domeniul său;• Studentul își asumă responsabilitatea pentru produsul muncii sale;
-----------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Scopul disciplinei este de a oferi o perspectivă asupra semnificației culturale a revoluției digitale și asupra impactului social și cultural al dezvoltării tehnologice. Disciplina oferă studenților instrumentele necesare pentru a înțelege mai profund complexitatea epocii digitale și pentru a interpreta în mod profesionist procesele culturale.
7.2 Obiectivele specifice	Studenții vor explora principalele etape ale epocii digitale, de la cultura scrisă până la testul Turing și răspândirea literaturii digitale, de la narațiunile digitale la formarea comunităților virtuale. Vor fi abordate și subiecte de actualitate, precum activismul digital, arta în era digitală, ascensiunea influencerilor, fenomenul turismului „instagramabil”, problema egalității de șanse în mediul digital și, în general, impactul revoluției digitale asupra culturii.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cultura digitală. Definiții. Cultura scrisului și tranziția sa către era digitală. Revoluțiile industriale. Importanța testului Turing. Internet, e-mail, telefon mobil. Formarea e-culturii: e-business, e-marketing, e-banking, e-learning, e-media etc. Rughiniș, Răzvan: Societatea digitală. Stăpâni, cetățeni sau sclavi? Humanitas, București, 2022	Prezentare frontală, formularea problemei, discuție.	
Concepte fundamentale ale digitalizării. Social media. Societatea algoritmică. Inteligența artificială. Definiții: digitalizarea datelor, rețele, platforme digitale, stocarea cunoașterii, arhive, big data, LLM, învățare automată, deep learning, AGI. Aplicațiile AI și impactul său social. Provocări etice. Walsh, Toby: 2062. Lumea creată de inteligența artificială, RAO, 2021 The Rise of Big Tech	Prezentare frontală, formularea problemei, discuție.	
Transformarea identității și memoriei în spațiul online. Identitatea personală, de grup, locală, națională și etnică, modificările reprezentării acesteia. Memoria și arhivarea în era digitală: schimbarea modului de păstrare a amintirilor personale și colective, de la arhivele pe hârtie la stocarea în cloud.	Prezentare frontală, formularea problemei, discuție.	
Relația dintre inteligența artificială și cunoașterea umană. Narațiunile despre inteligența artificială. Provocările AI: ce înseamnă să fii om alături de cunoașterea mașinilor? Eficiența mașinilor, problema conștiinței artificiale și reinterpretarea calității umane. Limbajul platformelor digitale. Impactul noilor tehnologii asupra comunicării și narațiunii.	Prezentare frontală, formularea problemei, discuție.	

Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului



Tirziman, Elena: Societatea digitală, Pro Universitaria, 2023		
Cultura influencerilor. Ascensiunea socială și economică a influencerilor. Dimensiunile economice ale culturii digitale- impactul economiei digitale asupra muncii și structurii economice. Zak, Stefan – Hasrova, Maria: The role of influencers in the consumer decision-making process. SHS Web of Conferences 74, 03014 (2020) DOI	Prezentare frontală, formularea problemei, discuție.	
Comunitățile digitale. Activismul digital și mișcările sociale. Forumuri, rețele sociale și mișcări online. Rolul internetului și al social media în promovarea schimbărilor sociale și transformarea culturii politice. Dinamicile puterii și culturii digitale: rolul tehnologiei informației în remodelarea relațiilor de putere. Zur, Hadas – Hatuka, Tali: Local – Digital Activism: Place, Social Media, Body, and Violence in Changing Urban Politics. Social Media + Society, April 17, 2023, link	Prezentare frontală, formularea problemei, discuție.	
Transformarea vieții cotidiene. Cumpărături, muncă, învățare și timp liber pe platformele digitale. Transformarea rutinei zilnice: accelerare și fragmentare. Dependența digitală. Datele și intimitatea: granițele intimității în lumea digitală.	Prezentare frontală, formularea problemei, discuție.	
Arta digitală și problema creativității. Impactul tehnologiilor digitale asupra practicii și interpretării artei. Provocarea mașinilor creative. Studiu de caz: moda virtuală în spațiile realității virtuale. Xing, Bo and T. Marwala: Creativity and Artificial Intelligence: A Digital Art Perspective. (2018) DOI	Prezentare frontală, formularea problemei, discuție.	
Cotidianul digital. Case inteligente, orașe inteligente. Impactul tehnologiilor digitale asupra organizării vieții de zi cu zi și a infrastructurii urbane. Apariția caselor și orașelor inteligente, avantajele și provocările acestora. Batty, Michael et al.: Smart Cities of the Future. European Physical Journal Special Topics 214, 481–518 (2012). DOI	Prezentare frontală, formularea problemei, discuție.	
Fenomenul social media și efectele sale, turismul „instagramabil”. „Tururile Instagram”, turismul TikTok. Filtrele fotografice din social media și transformarea imaginii corporale. Megasari Noer Fatantia I Wayan Suyadnyab: Beyond User Gaze: How Instagram Creates Tourism Destination Brand? Procedia- Social and Behavioral Sciences 211 (2015). link	Prezentare frontală, formularea problemei, discuție.	
Etnografia digitală. Folclorul digital și cultura memelor. Utilizatorii ca producători de conținut, analiza conținutului creat de comunitățile online. Netnografia. Csordás Tamás, Markos-Kujbus Éva: Netnográfia – a pozitív és negatív online szájreklám tartalmi tulajdonságai. Replika (106-07).185-198. link	Prezentare frontală, formularea problemei, discuție.	
Literația digitală, alfabetizarea media. Educația online. Extinderea conceptului de alfabetizare la competențele digitale și impactul acestora asupra inegalităților sociale. Impactul platformelor bazate pe inteligență artificială asupra predării și învățării. Răspândirea	Prezentare frontală, formularea problemei, discuție.	



<p>platformelor de învățământ online și consecințele lor sociale. Transformarea limbajului și scrisului în era digitală: emoticoane, abrevieri digitale.</p> <p>Popenici, Stefan: Inteligența artificială și viitorul educației. Naratiuni critice ale tehnologiei și imaginației în învățământul superior, Didactica Publishing House, 2023</p>		
<p>Fenomenul infodemiei. Fluxul informațional: problema credibilității. Cunoașterea și înțelegerea în era suprasolicitării informaționale și a deficitului de cunoștințe. Transformarea cunoașterii și relația cu cunoașterea în societatea algoritmică. Expansiunea știrilor false și a teoriilor conspiraționiste. Știrile false ca manipulare și consecințele sociale ale acestora.</p> <p>Krekó Péter: Tömegparanoia 2.0. Összeesküvés-elméletek, álhírek, dezinformáció. Athenaeum, Budapest, 2021</p> <p>Z. Karvalics László: Infodémia. UNESCO Magyar Nemzeti Bizottság Kommunikációs és Információs Szakbizottsága link</p>	<p>Prezentare frontală, formularea problemei, discuție.</p>	
<p>Viitorul digital: utopie sau distopie. Posibilitățile și riscurile progresului tehnologic. Impactul inteligenței artificiale și al sistemelor autonome asupra deciziilor umane și creativității. Rolul literaturii SF și al utopiilor digitale în formarea viziunilor asupra viitorului, precum și prezentarea dilemelor etice și sociale ale progresului tehnologic. Realitatea virtuală și noile dimensiuni ale relațiilor umane, transformarea conceptului de realitate. Posibilitățile oferite de inovațiile tehnologice pentru combaterea crizei climatice și promovarea sustenabilității.</p> <p>Harari, Yuval Noah: Homo Deus: A holnap rövid története. Animus, Budapest, 2017</p>	<p>Prezentare frontală, formularea problemei, discuție.</p>	
<p>Bibliografie</p> <p>Csepeli György: Ember 2.0. A mesterséges intelligencia gazdasági és társadalmi hatásai. Kossuth Kiadó, Budapest, 2020.</p> <p>Csordás Tamás, Markos-Kujbus Éva: Netnográfia – a pozitív és negatív online szájreklám tartalmi tulajdonságai. Replika (106-07).185-198. link</p> <p>Frenkel, Sheera – Kang, Cecilia: Un adevăr neplăcut. Facebook și lupta pentru dominație. Polirom, Iași, 2022.</p> <p>Hâncean, Marian-Gabriel: Rețele sociale în era Facebook. O analiză sociologică. Polirom, Iași, 2018</p> <p>Harari, Yuval Noah: Homo Deus: A holnap rövid története. Animus, Budapest, 2017</p> <p>Ilyefalvi Emese: Néprajz és közösségi tudomány 2.0. Korunk 2021 (7) 93-96.</p> <p>Kiss, Mónika: A digitális esélyegyenlőség helyzete Magyarországon. Információs Társadalom: Társadalomtudományi Folyóirat, 7 (3). 2007. 83-101. link</p> <p>Krekó Péter: Tömegparanoia 2.0. Összeesküvés-elméletek, álhírek, dezinformáció. Athenaeum, Budapest, 2021.</p> <p>Kurzweil, Ray: A szingularitás küszöbén. Amikor az emberiség meghaladja a biológiát. Budapest., 2013, Ad Astra</p> <p>Kustán Magyar Attila: Ébredők. Bevezető az összeesküvés-elméletek világába. Polis, Kolozsvár, 2020.</p> <p>Litchfield, Robert C. – Woldoff, Rachael A.: Digitális nomádok. A szabadság, a közösség és a jelentőségteljes munka keresése az új gazdaságban. Pallas Athéné, 2021</p> <p>Popenici, Stefan: Inteligența artificială și viitorul educației. Naratiuni critice ale tehnologiei și imaginației în învățământul superior, Didactica Publishing House, 2023., eredeti kiadás: Artificial Intelligence and Learning Futures. Critical Narratives of Technology and Imagination in Higher Education. Routledge, 2023.</p> <p>Rab Árpád Szörény: A digitális kultúra transzformációs hatásai. In: Dombi Judit – Rimai Dávid (szerk.): Digitális forradalom világunkban. Pécs, 2019. 131-152.</p>		



Razvan Nicolescu: Social Media in Southeast Italy. UCL Press, 2016 [Open acces](#).

Rughiniș, Răzvan: Societatea digitală. Stăpâni, cetățeni sau sclavi?, Humanitas, Bucuresti, 2022.

Simon, Felix M., Camargo, Chico Q.: Autopsy of a metaphor: The origins, use and blind spots of the 'infodemic'. New media & society 2021. 1–22. [DOI](#)

Szikszai Mária: [Digitális ünneplés. A digitális média hatása a kulturális emlékezés gyakorlatára](#). In: Nyelv- és irodalomtudományi közlemények LXII. évf. 2018. 2. szám. 101-119.

Szikszai Mária: [Egy utcai tiltakozás szimbolikus kommunikációja a közösségi média felületein](#). Erdélyi Múzeum 1:(2) 2018. pp. 142-156.

Szűts, Z. (2012). Az internetes kommunikáció története és elmélete. Az ARPANET-től a Web 2.0-ig. *Médiakutató: Médiaelméleti Folyóirat*, 13(1), 7–18.

Tirziman, Elena: Societatea digitală, Pro Universitaria, 2023.

Voicu, Marian: Matrioșca mincinoșilor. Fake news, manipulare, populism. Humanitas, Bucuresti, 2018

Walsh, Toby: 2062. Lumea creată de inteligența artificială, RAO, 2021.

Xing, Bo and T. Marwala: Creativity and Artificial Intelligence: A Digital Art Perspective. (2018) [DOI](#)

Z. Karvalics László: Infodémia. UNESCO Magyar Nemzeti Bizottság Kommunikációs és Információs Szakbizottsága [link](#)

Zur, Hadas – Hatuka, Tali: Local – Digital Activism: Place, Social Media, Body, and Violence in Changing Urban Politics. Social Media + Society, April 17, 2023, [link](#)

Film documentar:

Social dilemma, 2020 [link](#) [link](#)

Homo Interneticus, 2010, [link](#)

Big Data, 2016, [link](#)

We Are Social: The new rules of social, 2020: [link](#)

Optional:

Abonyi-Tóth Andor, Turcsányi-Szabó Márta: A digitális írástudás értelmezése. In: A digitális írástudás fejlesztésének lehetőségei. Educatio Társadalmi Szolgáltató Nonprofit Kft, Budapest, 2015. 9-14. [link](#)

Andok Mónika: Digitális média és mindennapi élet. L'Harmattan, Budapest, 2016

Asa Briggs – Peter Burke: A média társadalomtörténete Gutenbergtől az internetig. Napvilág kiadó, Budapest, 2004.

Attali, Jaques: Istoriile mass-mediei. De la semnelede fum la rețelele de socializare. Polirom, Iași, 2022.

Európai Bizottság: Etikai iránymutatások oktatók számára a mesterséges intelligencia (MI) és az adatok oktatási és tanulási célú felhasználásáról. Az Európai Unió Kiadóhivatala, Luxemburg, 2022 [link](#)

Evolvi, G. Religion and the internet: digital religion, (hyper)mediated spaces, and materiality. Z Religion Ges Polit 6, 9–25 (2022). [DOI](#)

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Fenomenul viralizării și promovării produselor pe platformele de social media.	- prezentarea subiectului de către student (pe platforme precum ppt sau similare), discuție	-prezentarea cercetării individuale realizate de student.
2. Generarea de imagini și videoclipuri în era AI. Mașină sau om? Problema originalității și reconfigurarea calității „umane”.	- prezentarea subiectului de către student (pe platforme precum ppt sau similare), discuție	-prezentarea cercetării individuale realizate de student.

Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului



3. Moda în era social media. Cultura influencerilor de modă.	- prezentarea subiectului de către student (pe platforme precum ppt sau similare), discuție	-prezentarea cercetării individuale realizate de student.
4. Problema supravegherii și monitorizării totale. Reglementarea AI de către stat.	- prezentarea subiectului de către student (pe platforme precum ppt sau similare), discuție	-prezentarea cercetării individuale realizate de student.
5. Societatea mutată online: sărbătorile pe platformele de social media.	- prezentarea subiectului de către student (pe platforme precum ppt sau similare), discuție	-prezentarea cercetării individuale realizate de student.
6. Realitatea virtuală: divertisment VR, educație VR, locuri de muncă VR. Planificarea tematicilor VR pentru piața culturală.	- prezentarea subiectului de către student (pe platforme precum ppt sau similare), discuție	-prezentarea cercetării individuale realizate de student.
7. Portretul unui influencer.	- prezentarea subiectului de către student (pe platforme precum ppt sau similare), discuție	-prezentarea cercetării individuale realizate de student.
Seminar În cadrul orelor de seminar, fiecare student, după consultarea cu profesorul, realizează un proiect de cercetare individual pe unul dintre subiectele propuse și îl prezintă la data stabilită. De asemenea, participă activ la prezentările colegilor. Finalizarea activității de seminar (cercetare, prezentare, dezbateri) este obligatorie. Lucrările, prezentările etc. trebuie să respecte cerințe stricte privind acuratețea filologică, citarea corectă și ortografia. Plagiatul nu este acceptat.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este în concordanță cu conținutul disciplinelor similare din cadrul altor universități/programe de studiu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	rezolvarea sarcinilor săptămânale cu regularitate, precizie și profesionalism	evaluarea activității și performanței semestriale a studenților.	
10.5 Seminar	rezolvarea sarcinilor săptămânale cu regularitate, precizie și profesionalism	evaluarea activității și performanței semestriale a studenților.	100%

Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului



10.6 Standard minim de performanță

Curs:

Studentii vor citi în fiecare săptămână partea de literatură de specialitate indicată și vor pregăti notițe pe baza acesteia. Aceste notițe vor fi discutate și analizate în timpul orelor, cu un accent special pe întrebări. La sfârșitul semestrului, notițele pregătite pentru fiecare oră vor trebui trimise prin email, compilate într-un singur fișier.

Seminar, curs practic:

Prezența la ore este obligatorie în proporție de 75%, ceea ce înseamnă că sunt permise maximum 2 absențe.




La prezentările seminarele, toate informațiile, imaginile etc. trebuie să includă sursa.

După prezentare, materialul prezentat trebuie trimis și pe email profesorului.

Utilizarea AI în cadrul acestei discipline:

1. Utilizarea AI (de exemplu, ChatGPT) este permisă în cadrul acestei discipline, cu anumite condiții. Studentii trebuie să învețe să folosească AI, aceasta fiind o abilitate importantă.
2. Studentii trebuie să cunoască limitările AI și să nu accepte informații fără verificare. Informațiile oferite de AI trebuie verificate din alte surse.
3. Studentul este responsabil pentru corectitudinea informațiilor utilizate.
4. AI este un instrument, nu o sursă. Nu trebuie citat ca bibliografie, ci utilizat ca un instrument de lucru.
5. Studentul este obligat să menționeze, la finalul fiecărei lucrări, în ce etape și pentru ce scopuri a utilizat AI.

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								
								

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
<https://lett.ubbcluj.ro>

Data completării:
20.12.2024.

Semnătura titularului de curs
Szikszai Mária

Semnătura titularului de seminar
Szikszai Mária

Data avizării în departament:
10.02.2025

Semnătura directorului de departament

Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului